



17. April 2024

+++ PRESSEMITTEILUNG DER KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

## Die Karlsruher Innenstadt feiert ein buntes Fest für alle Sinne

**FEST DER SINNE lädt am 27. und 28. April zum Frühlingsgenuss**

**Im Frühling zeigt sich Karlsruhe beim FEST DER SINNE von seiner farbenprächtigen Seite und lädt zu einer Genussreise für alle Sinne ein. Wenn sich die Innenstadt in eine bunte Frühlingslandschaft verwandelt, heißt es Schlendern, Schlemmen, Genießen und Shoppen. Auch in diesem Jahr sorgen Genussmarkt, Spargel- und Erdbeer-Genussinsel, ein großes Kinder- und Familienprogramm sowie der verkaufsoffene Sonntag für buntes und fröhliches Treiben in der Karlsruher City. Musik, Straßenkunst und viele weitere kleinere und größere Aktionen und Attraktionen versprechen ein außergewöhnliches Frühlingfest für alle Sinne.**

In eine duftende Schlemmeroase verwandelt sich der Karlsruher Marktplatz, wo der **Genussmarkt** mit Spezialitäten und Leckereien aus den Genussregionen Baden, Pfalz und Elsass zum Schlemmen einlädt. Von 11 bis 20 Uhr bieten mehr als 30 ausgewählte Stände alles, was das Genießerherz begehrt. Die Karlsruher Festwirte servieren Spargel- und Erdbeer-Leckereien aus heimischem Anbau. Im gemütlichen Frühlings-Ambiente unter den XXL-Blumen lassen sich die Speisen und Getränke direkt vor Ort genießen.

Auf die Jüngsten wartet ein besonderes Spieleparadies, diesmal auf dem **Stephanplatz** zwischen Postgalerie und südlicher Waldstraße: Im Zentrum der bunten Spiele- und Mitmachwelt steht die „Zone 30 – Spielstraße“ mit den neuesten Spielangeboten namhafter Hersteller, außerdem ein „BIG-Bobby-Car-Parcours“ und zwei Hüpfburgen. Das Familienwochenende in der Postgalerie ergänzt mit einem abwechslungsreichen Programm für Kinder und Familien das bunte Angebot. Auf dem **Friedrichsplatz** laden die Infomeile mit zahlreichen Info- und Mitmachangeboten sowie die riesigen Klang-Instrumente von Etienne Favre zum Informieren und Erleben ein.

Für heitere Untermahlung sorgen **Walkacts**, die auf dem Marktplatz und in den umliegenden Straßen unterwegs sind: Die Karlsruher Band „Mobile Gentlemen“ gibt zeitlose Hits mit Saxophon, Akkordeon und Kontrabass zum Besten, während Lothar Meunier französische Musette und Chansons auf dem Akkordeon erklingen lässt. Der Walkact „Die Zwerge“ (D), die Installation „Der Tisch der Gedanken“ (NL, PL) und das Kuriositätenkabinett „Boule de Neige“ des Théâtre de la Toupine (FR) runden das Straßenkunst-Programm ab. Am Sonntag lässt die siebenköpfige Brass-Band „Brass2Go“ zusätzlich mit ihrem energiegeladenen Mix aus deutscher Blasmusik und heißen New Orleans-Rhythmen die Karlsruher Innenstadt tanzen.

Mit vielfältigen Aktionen wie Live-Musik, Gastronomie, frühlingshafter Dekoration und vielem mehr beteiligen sich auch die **innerstädtischen Quartiere** am FEST DER SINNE-Wochenende und laden ein, die Vielfalt der Karlsruher Innenstadt auch in den Nebenstraßen zu erkunden. Die Blumenstraße feiert ein frühlingshaftes Straßenfest, und in der Herren- und Erbprinzenstraße gibt es Blumen und Getränke für die Kundinnen und Kunden. Zur Entdeckungsreise für alle Sinne lädt die Südliche Waldstraße ein, und auf der östlichen Kaiserstraße wartet ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm für die ganze Familie: Töpfer-Workshops und Theateraufführungen für Kinder, Workshops zur nachhaltigen Stadtentwicklung und Live-Musik sind nur ein kleiner Teil des vielfältigen Programms rund um die Kleine Kirche.

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

Shoppern, Bummeln und von den vielen Sonderaktionen des Handels profitieren können die Besucherinnen und Besucher beim **verkaufsoffenen Sonntag in der Karlsruher Innenstadt und in Durlach** („Durlach blüht auf“) von 13 bis 18 Uhr. Auf der Kaiserstraße verteilen die Karlsruher Volunteers bunte Geranien als Frühlingsgruß des Einzelhandels und des Citymarketings. Für das besondere und verbindende Einkaufserlebnis bietet das Citymarketing der KME in Zusammenarbeit mit den Verkehrsbetrieben Karlsruhe (VBK) und der Wirtschaftsvereinigung durlacherleben e.V. wieder ein **kostenfreies ÖPNV-Ticket** an. Die Tickets sind am Sonntag zwischen 12 und 19 Uhr in den Straßenbahnen der Linie 1 zwischen den Haltestellen Europaplatz/Postgalerie und Durlach-Turmberg gültig und werden ab dem 22. April in den teilnehmenden Einzelhandelsgeschäften (siehe Webseite) ausgegeben.

Weitere Infos & das detaillierte Programm finden Sie auf [www.karlsruhe-erleben.de/festdersinne](http://www.karlsruhe-erleben.de/festdersinne)